APROBAT
Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. 11 din 24 ianuarie 2025

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA
anul 2024

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:
HIT FM

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):	
2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	”RADIO HIT” SRL
2.2. IDNO:	1002600040324

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:	
3.1. Adresa juridică:	Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, 9
3.2. Adresa pentru corespondență:	Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, 9
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, 9
3.4. Telefon:	022 811 212
3.5. Poșta electronică:	tatiana.gumeni@dixi.md
3.6. Pagina web:	www.hitfm.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:			
4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):			
a) nume, prenume:	Dan Lozovan	b) funcția:	Administrator
c) poșta electronică:	dan.lozovan@dixi.md	d) telefon:	079941017
4.2. Organul de conducere (dacă există):			
a) denumirea organului de conducere:	Nu sunt		
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):			
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:			
a) nume, prenume:	Victoria Sakharova	b) funcția:	Director programe
c) poșta electronică:	victoria.sakharova@hitfm.md		

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Lozovan Pavel	MD	100%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare *(componența, cotele deținute, data)*:

Nu au fost.

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică *(cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale)*:

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Lozovan Pavel	MD	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare *(componența, cotele deținute, data)*:

Nu au fost.

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5 400 MDL.

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	4 436 500	*b) cheltuieli (MDL):*	4 340 328	*c) profit (pierderi) net (MDL):*	96 172

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	3 676 594	*b) cheltuieli (MDL):*	2 754 795	*c) profit (pierderi) net (MDL):*	811 183

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):	4 436 500

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:			
a) suma (MDL):	4 395 000	*b) procent din bugetul total:*	99
7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):			
a) suma (MDL):	41 500	*b) procent din bugetul total:*	1
c) tipuri de vânzări: 15 000 lei din locațiune; 26 500 lei din vânzări bunuri.			
7.3.4. Granturi:			
a) suma (MDL):		*b) procent din bugetul total:*	
c) informații despre entitățile care au oferit granturi:			
Nu sunt			
7.3.5. Donații:			
a) suma (MDL):		*b) procent din bugetul total:*	
c) informații despre donatori:			
Nu sunt			
7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:			
a) suma (MDL):		*b) procent din bugetul total:*	
c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:			
Nu sunt			
7.3.7. Împrumuturi/credite:			
a) suma (MDL):		*b) procent din bugetul total:*	
c) *lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:*			
Nu sunt			

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):
Nu sunt
7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:
Agenția de publicitate ”Dixi Media” SRL
ÎS ”Radiocomunicații”

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:				
8.1. Numărul total de angajați:	a) în anul curent:	16	b) în anul de raportare:	18
8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:				
☐ *Voluntariat:*			☒ *Royalty:*	4
☐ *Altele (a se indica):*				
8.3. Organigrama furnizorului serviciului media *(prezentare grafică)*:	☒ *se anexează la prezentul raport*			

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:				
9.1. Tipul serviciului media:	☐ *generalist* ☐ *de știri* ☒ *tematic (profil):*		muzical-distractiv	
9.2. Clasificare, conform deciziei CA:	☒ *național* ☐ *regional* ☐ *local* ☐ *nu este clasificat*			
9.3. Total ore de emisie:	*a) zilnic:*	24	*b) săptămânal:*	168
9.4. Programe locale difuzate:				
a) durata medie zilnică (ore):	19,2 ore	*b) procente din totalul orelor de emisie:*		80%
9.5. Programe audiovizuale locale în limba română *(% din totalul programelor locale difuzate)*:				
80,6%				
9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi *(% din totalul programelor locale difuzate):*				
19,4%				
9.7. Opere audiovizuale europene:				
a) total % din ore de emisie:	n/a	*b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie):*		n/a

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:	
☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☒ rețelele terestre fixe	
☒ internet, pagini web (adrese):	www.hitfm.md
☒ internet, rețele sociale (adrese):	Instagram - https://www.instagram.com/hitfm.md/ Facebook - https://www.facebook.com/hitfmmoldova Tik Tok - https://www.tiktok.com/@hitfm.md Youtube - https://www.youtube.com/@hitfm.moldova
☒ aplicații software (denumiri, platforme):	Radioplayer.md
☐ alte rețele de comunicații electronice:	

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:
www.hitfm.md
☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	**Semnătura administratorului**	**Autentificarea**
30 mai 2025		**Dan Lozovan**

Digitally signed by Lozovan Dan
Date: 2025.05.30 14:19:48 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova
MOLDOVA EUROPEANĂ