



Anexa nr. 1

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA Anul 2021

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media: Postul de radio "Radio Alla"
2. Denumirea titularului de licență: "RADIO TOP" SRL
3. Structura serviciului media audiovizual: Aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019.
4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari: Asociat și proprietar beneficiar: Dan Lozovan, cetățenia RM.
5. Modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent: Modificări nu au avut loc.
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii): Societate cu Răspundere Limitată. Capital social 100% privat. Dan Lozovan – cota 100%.
7. IDNO: 1004600014769
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media: mun. Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, nr. 9.
9. Adresa fizică: mun. Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, nr. 9.
10. Adresa electronică: <u>Tatiana.gumeni@dixi.md; dan.lozovan@dixi.md; info@dixi.md.</u>

11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:

Administrator Dan Lozovan, tel.: 022 811-204, fax: 022 811-296, GSM: 079941017.

Reprezentant Tatiana Gumeni, tel.: 022 811-212, fax: 022 811-296, GSM: 079229274.

12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:

Administrator – Dan Lozovan. Director comercial – Pavel Lozovan. Producător radio – Serghei Abalin. Asistență juridică – Tatiana Gumeni. Contabil-sef – Angela Gatman. Redactor muzical. Redactor Șef. Prezentatori radio. Inginer. IT manager. Personal auxiliar.

13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:

5400 MDL.

14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:

Autohtone: 100%. Asociați, întreprinderi afiliate.

Străine: 0%.

15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:

În perioada raportată nu au fost plasări publicitare.

16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:

Structura serviciului media audiovizual al postului de radio Radio Alla a fost realizat efectiv în anul 2021.

17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):

Aria de acoperire:

1. Frecvența 96,7 MHz în localitatea Chișinău;
2. Frecvența 102,1 MHz în localitatea Bălți.

18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):

Emisia zilnică - 24 ore. Emisia săptămânală - 168 ore.

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			

6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.	Informativ-analitice	13	2548 ore	68%
10.	Distractiv-muzicale	5	5751 ore	95%
11.	Alte tipuri			

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):
24 ore.

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:
80% în limba de stat și 20% în alte limbi.

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):
n/a

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:
40%.

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:
Nu au fost înaintate demersuri.

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:
n/a

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):
Au fost prezentate.

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:
Au fost prezentate.

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

Nu există.

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat local de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova).

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

Sunt necesare investiții permanente.

Există concurență neloială cu serviciile de streaming. Aceste servicii nu se supun reglementărilor Codului serviciilor media audiovizuale și au acaparat peste 50% din piața radio a Moldovei. Problema necesită a fi soluționată la nivel legislativ. Inclusiv se necesită reglementarea internetului la capitolul media.

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Orice chestiune din domeniul audiovizualului este actuală și de interes.

Administrator Dan LOZOVAN

Data 17 ianuarie 2022

