**REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ**

„Gustul original al optimismului”

Acest regulament este destinat tuturor persoanelor care se află legal pe teritoriul Republicii Moldova și care participă la promoţie.

Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul official HITFM - <https://hitfm.md/>, în secțiunea „promoții” pe pagina de promoții.

**SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORII**

Campania promoţională **“Gustul original al optimismului“** (numită în continuare "**Campania**" sau "**Campania promoţională**") *este organizată de către*:

"Dixi Media" SRL. persoană juridică constituită și care funcționează în conformitate cu legile Republicii Moldova, cu sediul în Chișinău, strada Bucovinei, 9, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat sub nr. 1002600049187, reprezentată de Dan Lozovan in calitate de Director

*La solicitarea*

“Indigo Grup” SRL persoană juridică constituită și care funcționează în conformitate cu legile Republicii Moldova, cu sediul în Chișinău, strada S.Lazo 25/1, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat sub nr. 1009600011121, reprezentată de Boico Diana in calitate de Director, în continuare Partener.

**SECŢIUNEA 2. REGULILE OFICIALE AL PROMOŢIEI**

Brandul participant la Campanie - Coca-Cola.

Campania promoțională este destinată tuturor participanților la promoție, în perioada 30.05.2024 – 28.06.2024, cu excepția angajaților Organizatorului, și a rudelor de gradul I a acestora.

În perioada indicată, postul de radio HIT FM va difuza un anunț prin care se va comunica publicului posibilitatea participării la promoția „Gustul original al optimismului”, în care ascultătorul este invitat să acceseze site-ul pentru înregistrare ulterioară și participare la promoție. Participantul se înregistrează la promoție completând un formular special/aplicație pe pagina de promovare de pe site-ul hitfm.md, iar semnând formularul își exprimă tacit acordul cu prelucrarea și utilizarea datelor sale personale și a informațiilor care i-au fost furnizate și este, de asemenea, pe deplin responsabil pentru autenticitatea acestora. În ziua concursului, moderatorii postului de radio HIT FM din emisiunea de dimineață, selectează aleatoriu câștigătorul, după care sună și informează despre câștig.

Campania promoţională se va desfăşura conform prezentului Regulament și este obligatorie pentru toţi participanţii la promoţie.

Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoaşterea şi acceptarea fără obiecţii a prezentului Regulament de către toţi participanţii la Campanie.

În cazul în care, Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit şi/ sau nu a respectat condiţiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce revin respectivului Participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată.

Participanţii la Promoţie sunt obligaţi să respecte regulile oficiale ale promoţiei.

###### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂŞURARE AL PROMOŢIEI

Campania se va desfăşura pe teritoriul Republicii Moldova prin postul de radio HITFM.

SECȚIUNEA 4. PREMII

Premiile disponibile în cadrul Campaniei „Gustul original al optimismului” **– set de produs Coca-Cola Original 1.25L în cantitate de 24 sticle + Coca-Cola Zero Sugar 1.25L în cantitate de 6 sticle. Un set din 30 de sticle Coca-Cola.**

Numărul total de premii prevăzute pentru această campanie promoțională - **22 seturi.**

Nu se permite acordarea contravalorii în bani sau schimbarea premiilor oferite în cadrul acestei campanii.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricăror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții, trebuie să:

* Acceseze site-ul HITFM - <https://hitfm.md/>, secțiunea „promoții”, făcând clic pe banner;
* Înregistrarea pe site-ul HIT FM, completând formularul cu -
  + Nume\ Prenume
  + Vârsta
  + Numărul de telefon
  + Povestește-ne care e cea mai mare speranță a ta de viitor
* Așteptarea apelului moderatorului;

5.2. Condiții de promovare:

* După completarea chestionarului și trimiterea acestuia, autorul chestionarului devine automat participant la concurs și este de acord cu regulile promoției;
* Participantul este obligat să completeze toate câmpurile chestionarului pentru a participa la promoție;
* Participantul se poate înscrie la promoție o singură dată. Reînregistrarea îl va descalifica din promoție;
* Participantul nu poate alege ce cadou va primi. Acest drept este acordat Partenerului;
* Participantul va deveni automat câștigător după ce moderatorul sună și participantul răspunde live, moment în care moderatorul îl va anunța ca câștigător și va anunța premiul câștigat;
* Participantul poate câștiga un singur premiu și o singură dată pe toată durata Promoției. Dacă se dovedește că câștigătorul anunțat anterior a fost ulterior declarat din nou câștigător, rămâne valabil doar primul premiu câștigat;
* Numărul de câștigători în această promoție - 22 de persoane.

5.3. Determinarea câștigătorilor:

* Câștigătorii sunt selectați aleatoriu;
* Câștigătorii sunt selectați zilnic (în zilele de lucru), din momentul primei zile a Campaniei promoţionale în emisia HIT FM;
* Numărul de candidați la premiu este actualizat zilnic de la începutul campaniei promoționale și în funcție de ziua competiției. Tabelul este menținut și întocmit de postul de radio HIT FM.
* Postul de radio HIT FM este pregătit să ofere confirmarea foto/video a selecției câștigătorilor promoției;
* Premiile concursului pot fi anunțate doar live;
* Câștigătorii promoției sunt doar acei participanți care sunt contactați în emisie directă de moderatorul postului de radio HIT FM și care au confirmarea faptului că au câștigat de la reprezentanții postului de radio/organizatori (foto/video cu premiu);

5.4. Primirea premiilor:

* După înregistrarea pe site-ul HIT FM, completarea chestionarului și apelul în direct, câștigătorul va fi întrebat dacă dorește să ridice cadoul din oficiu Dixi Media, or. Chișinău, str. Bucovinei 9 sau preferă livrarea cadoului la adresa menționată. Livrarea va fi realizată de Partener;
* Postul de radio HIT FM se angajează să acorde premii câștigătorilor campaniei în fiecare vineri, începând cu data 7 iunie 2024 până la data de 5 iulie 2024;
* Cantitatea recepționată de HIT FM – 5 premii.
* Cantitatea de premii oferite pentru această promoție - 22 premii.
* Dacă cele 5 cadouri cu ridicare din oficiu vor fi împărțite înainte de finalizarea campaniei, câștigătorului va fi propus doar varianta de livrare a cadoului.
* Dacă cadourile recepționate de HIT FM nu vor fi ridicate din oficiu până pe data de 5 iunie 2024 inclusiv, acestea vor fi transmise către Partener împreună cu datele Câștigătorului pentru a fi livrate.

SECŢIUNEA 6. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoţională va putea fi întreruptă oricând în timpul duratei de desfăşurare: în cazul apariţiei unei situaţii de forţă majoră, în cazul modificării Regulamentuluisau unilateral de către Organizator,cu anunțarea prealabilă a publicului și părților participante la Campanie.

Organizatorul își asumă responsabilitatea pentru prejudiciul cauzat în legătură cu întreruperea unilaterală de către acesta a campaniei promoționale.

SECŢIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentarea actului de identitate sau completarea unui formular cu datele sale personale de către sine, personal sau de către reprezentantul Organizatorului, participantul își exprimă consimțământul ca aceste date să fie prelucrate de către Organizator cu scopul de a înregistra, a extrage și a-i oferi premiul în cazul în care devine câștigător, precum și de a le utiliza în scopuri statistice pe perioada de desfășurare a promoției. Datele personale ale participanților vor fi utilizate în scop de marketing doar în cazul exprimării consimțământului expres în acest sens de către Participant

Organizatorul garantează că va prelucra datele personale ale participanților strict în conformitate cu prevederile legale ce reglementează protecția datelor cu caracter personal. De asemenea, Organizatorul garantează că va permite accesul la aceste date doar angajaților săi autorizați să le prelucreze, va întreprinde acțiunile necesare pentru a restricționa accesul persoanelor neautorizate, va asigura securitatea și confidențialitatea acestor date, nu va admite copierea, modificarea, precum și prelucrarea lor contrar normelor legale. Organizatorul, totodată garantează că va radia, fără a putea fi restabilite, datele primite de la Participant în termen de 3 zile din momentul încheierii campaniei. În cazul în care, se va produce un incident în urma căruia datele transmise de Participant, vor fi prelucrate într-un mod neconform sau ilegal, Organizatorul va anunța imediat Participantul și despre producerea incidentului dat și va întreprinde acțiunile necesare pentru remedierea acestuia pe care le va agrea cu Participantul, precum și va repara în totalitate prejudiciul cauzat Participantului prin producerea incidentului dat

SECȚIUNEA 8. LITIGII

În cazul unor eventuale reclamaţii sau litigii înaintate de Participanţii la Campania promoţională, Organizatorul își asumă responsabilitatea privind promoția desfășurată în limitele atribuțiilor sale, în caz de necesitate implicarea Solicitantului este obligatorie.

Eventualele litigii între Organizator si Participanții la Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în Instanța Judecătorească competentă din Municipiul Chișinău.

Prezentul Regulament Oficial a fost emis pe site-ul oficial HIT FM - <https://hitfm.md/>, în secțiunea „promoții” pe pagina Promoții.