

APROBAT
prin Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. 241 din 04 august 2023

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual HIT FM**
(pentru toată campania electorală, inclusiv turul doi de scrutin)

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	Pavel LOZOVAN
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	”RADIO HIT” SRL declară și își asumă responsabilitatea juridică în privința respectării Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media aprobat prin hotărîrea CEC nr. 1137/28.07.2023 cu modificările aprobate prin hotărîrea CEC nr. 1192/24.08.2023, inclusiv respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității în cadrul reflectării campaniei electorale din 05.11.2023.
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	1. Programe de știri (07:00; 07:30; 08:00; 08:30; 09:00; 09:30; 10:00; 11:30; 12:30; 13:30). 2. Dezbateri electorale (fiecare luni la orele 06:00). 3. Programe de publicitate electorală (minutul 13, 33 și 53 în intervalul orelor 07:00 – 10:00), (minutul 36 în intervalul orelor 11:00 – 12:00 și (minutul 16 și 36 în intervalul orelor 12:00 – 21:00).
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Emisiunile de dezbateri electorale vor fi organizate în emisie directă în studioul HIT FM din Chișinău, str. Bucovinei, 9, în perioada dintre 9 octombrie – 30 octombrie, 2023, în total 4 programe de dezbateri electorale. În cazul anunțării turului doi de scrutin, dezbaterile se vor desfășura în zilele de luni în perioada de timp determinată. Dezbaterile vor fi desfășurate cu respectarea principiilor de echitate, echilibru și imparțialitate. Nu se vor adopta tratamente privilegiate față de candidați. Numărul de invitați la dezbateri va fi decis în strictă egalitate numărului de candidați înregistrați (din rîndul

		<p>candidaților înregistrați pentru funcția de Primar general al mun. Chișinău) pentru a oferi tuturor posibilități egale de participare, dar nu mai puțin de doi candidați per emisiune. Conceptul și tematica emisiunilor de dezbateri electorale se va axa pe problemele sociale cu care se confruntă locuitorii municipiului și viitorul capitalei.</p> <p>Dezbaterile vor fi structurate astfel ca fiecare participant să răspundă la întrebările moderatorului, la întrebările primite de la ascultători, inclusiv la întrebările altor invitați. Fiecărui candidat i se va acorda cel puțin 5 minute timp de emisie în cadrul programului, timp ce poate varia în dependență de numărul participanților.</p>
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	<p>n/a pentru limbajul mimico-gestual.</p> <p>În limbile minorităților naționale nu se vor produce emisiuni cu caracter electoral, excepție spoturile publicitare electorale care pot fi prezentate de candidați în limba minorităților naționale și vor fi difuzate ca atare.</p>
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	<p>Timp de antenă gratuit la HIT FM nu se vor acorda.</p> <p>Timp de antenă contra plată se vor acorda după parvenirea cererii de la candidatul înregistrat cu semnarea contractului de servicii de plasare a publicității electorale și achitarea în avans a publicității. Candidații vor fi deserviți potrivit ordinii de adresare.</p>
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	<p>Costul 1 minut de publicitate electorală la HIT FM constituie 250 EUR, incl. TVA.</p> <p>Splitul 1 minut HIT FM + 1 minut Relax + 1 minut Radio Roks = 350 EUR, incl. TVA.</p>
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	<p>Producerea spotului electoral 100 EUR, incl. TVA/ per 30 sec.</p>
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	<p>Director de programe Parascovia Grosu E-mail: parascovia.grosu@hitfm.md GSM: 068792699</p>

Data: 4 septembrie 2023

Dan LOZOVAN
Administrator "RADIO HIT" SRL

Digitally signed by Lozovan Dan
Date: 2023.09.04 13:38:17 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



Raport
 privind respectarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
 a serviciului media audiovizual HIT FM,
 pentru perioada 11.09.2023 – 17.09.2023

Nr.	Denumirea	Acțiunile realizate în perioada de raportare
1	Numele proprietarului/propietarilor	Au fost efectuate modificări la capitolul proprietari: a) DA _____ (numele, prenumele noului proprietar) b) <u>NU</u>
2	Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	1) Programe de știri și actualități: Știri la HIT FM , data și ora difuzării 14.09.2023, ora 08:30 și 15.09.2023, ora 08:30 , durata programului 2 min , invitații/concurenții electorali vizați CEC , data și ora difuzării reluărilor (după caz) fără reluare . 2) Dezbateri electorale Nu au fost organizate. 3) Programe de publicitate electorală Nu au fost difuzate.
3	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Nu au fost organizate dezbateri electorale
4	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care a fost interpretat în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	1) Programul audiovizual difuzat în limbajul mimico-gestual – n/a, data și ora difuzării – n/a, durata programului – n/a. 2) Programul audiovizual difuzat în limba minorităților naționale – nu s-a produs, data și ora difuzării – n/a, durata programului – n/a, limba de difuzare – n/a.
5	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuită și contra plată	Timpul de antenă gratuită nu au fost acordați. Timpul de antenă contra plată se acordă potrivit algoritmului: primul venit – primul deservit.
6	Tarifele pentru publicitatea electorală	Costul 1 minut de publicitate electorală la HIT FM = 250 EUR, incl. TVA.

		Splitul 1 minut HIT FM + 1 minut Relax + 1 minut Radio Roks = 350 EUR, incl. TVA.
7	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Producerea spotului electoral 100 EUR, incl. TVA/ per 30 sec. Serviciile conexe prestate concurenților electorali: Nu au fost prestate
8	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Au fost efectuate modificări la acest capitol: a) DA _____ (numele, prenumele, datele de contact) b) <u>NU</u>

Data: 18.09.2023

Parascovia Grosu Crosu.
Numele/Prenumele/Semnătura reprezentantului

Raport
privind respectarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual HIT FM,
pentru perioada 18.09.2023 – 24.09.2023

Nr.	Denumirea	Acțiunile realizate în perioada de raportare
1	Numele proprietarului/propietarilor	Au fost efectuate modificări la capitolul proprietari: a) DA _____ (numele, prenumele noului proprietar) b) NU
2	Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	1) Programe de știri și actualități: Știri la HIT FM , data și ora difuzării 18.09.2023, ora 08:30, 19.09.2023, ora 08:30, 20.09.2023, ora 08:30 și 22.09.2023, ora 09:00 , durata programului 2 min , invitații/concurenții electorali vizați CEC, data și ora difuzării reluărilor (după caz) fără reluare . 2) Dezbateri electorale Nu au fost organizate. 3) Programe de publicitate electorală Nu au fost difuzate.
3	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Nu au fost organizate dezbateri electorale
4	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care a fost interpretat în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	1) Programul audiovizual difuzat în limbajul mimico-gestual – n/a, data și ora difuzării – n/a, durata programului – n/a. 2) Programul audiovizual difuzat în limba minorităților naționale – nu s-a produs, data și ora difuzării – n/a, durata programului – n/a, limba de difuzare – n/a.
5	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Timpul de antenă gratuit nu au fost acordați. Timpul de antenă contra plată se acordă potrivit algoritmului: primul venit – primul deservit.
6	Tarifele pentru publicitatea electorală	Costul 1 minut de publicitate electorală la HIT FM = 250 EUR, incl. TVA.

		Splitul 1 minut HIT FM + 1 minut Relax + 1 minut Radio Roks = 350 EUR, incl. TVA.
7	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Producerea spotului electoral 100 EUR, incl. TVA/ per 30 sec. Serviciile conexe prestate concurenților electorali: Nu au fost prestate
8	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Au fost efectuate modificări la acest capitol: a) <u>DA</u> _____ (numele, prenumele, datele de contact) b) <u>NU</u>

Data: 25.09.2023

Parascovia Grosu Crosu.
Numele/Prenumele/Semnătura reprezentantului

